

Résultats de l'enquête 2009 : « Mon Sextoy et Moi »

Pour la seconde année consécutive, Dreamnex présente les résultats de son enquête sur l'évolution des usages et des critères d'achat de sextoys. Cette enquête a été réalisée en juillet et septembre 2009 auprès de plus de 98 000 clients du site Sexyavenue* ayant acheté un sextoy au cours des 12 derniers mois. Résumé de cette enquête qui réserve des surprises.

Premier enseignement : si l'utilisation de sextoys est aujourd'hui courante (la moitié des personnes interrogées ont utilisé leur premier sextoy il y a plus d'un an), le phénomène continue à attirer une nouvelle clientèle : pour plus de 30% des personnes interrogées, la première « expérience » remonte à moins d'un an.

Toute première fois...

Dans plus de 20% des cas, le premier sextoy a été reçu comme cadeau. Mais l'achat reste en général personnel et motivé par « l'envie d'essayer » (87% des réponses). A l'issue de ce premier achat, la satisfaction est en général au rendez-vous : plus des deux tiers des personnes interrogées déclarent avoir été tout à fait convaincues par leur premier sextoy !

Tout le monde en parle

L'arrivée de nouveaux initiés tient sans nul doute au fait que le sextoy est sorti de l'ombre et qu'il déborde désormais le cadre strictement privé. 33% des personnes interrogées n'hésitent pas à en parler à leurs amis proches et pour 17% « tout le monde en parle ».

De moins en moins seul

La fin du tabou se retrouve dans l'évolution des usages. L'utilisation du sextoy est ainsi de plus en plus partagée. Plus de 40% des personnes interrogées préfèrent utiliser leur sextoy à deux contre 34% en 2008.

Le sextoy sert alors souvent de compagnon pendant toute la durée de la relation (48% des personnes interrogées) et pendant les préliminaires (47% des personnes interrogées).

L'objectif, sans surprise, est alors de stimuler le plaisir dans une relation intime (70%). Mais les attentes peuvent aussi être plus précises : prolonger le plaisir (32%), ou parvenir à l'orgasme seul ou aux côtés de son partenaire (63%).

Ce dernier objectif est d'ailleurs en général atteint : 83% des personnes interrogées atteignent l'orgasme avec leur sextoy à chaque fois (30%) ou très souvent (53%).

Le vibromasseur, toujours sur le podium

Pas de changement majeur dans le choix des produits : les vibromasseurs gardent toutes les faveurs des utilisateurs (cité par 78% des personnes interrogées). Quel que soit le produit, les critères de choix sont la matière, la stimulation et la taille. **Le critère de prix n'arrive qu'en 5ème position.** 60% des personnes interrogées sont prêtes à consacrer entre 20 et 40 € à leur achat et 39% sont disposées à effectuer un nouvel achat tous les 6 mois. **Dans 46% des cas, la décision se prend à deux, proportion qui progresse par rapport à 2008 (43%).**

Collectionneurs...

L'achat est par ailleurs rarement isolé. Parmi les répondants ayant déjà utilisé un sextoxy, seuls 17% n'en possèdent qu'un. Et plus de **27% des personnes interrogées en possèdent au moins 5.** Les « seniors » se distinguent particulièrement : **46% des plus de 50 ans en possèdent 4 ou plus !**

...et « addicts »

Quand on s'intéresse à la fréquence d'utilisation les résultats sont aussi étonnants. La majorité des personnes interrogées utilise son sextoxy quelques fois par mois (58%). Mais à côté de ces « joueurs » réguliers, **une population « d'addicts » se distingue en affichant une utilisation plusieurs fois par semaine (24%) voire tous les jours (2%).**

Cette proportion est encore plus forte chez les personnes se déclarant du milieu libertin : **40% utiliseraient un sextoxy tous les jours ou plusieurs fois par semaines ! Et 47% en posséderaient 5 et plus !**

Plus qu'un phénomène de mode, le sextoxy est aujourd'hui entré dans le quotidien des foyers français, pour réveiller la libido, stimuler le désir sexuel ou pour tout simplement s'amuser ! Mais derrière ce constat, déjà connu, **cette enquête unique en son genre, révèle aussi des pratiques plurielles guidées par une quête plus assumée du plaisir seul ou en couple.** Rendez-vous en 2010 pour une nouvelle édition et certainement de nouvelles révélations...

Contact Presse

Agence Actifin

Charlène Masson

01.56.88.11.28

cmasson@actifin.fr

À propos du site www.sexyavenue.com : SexyAvenue est le plus important site dédié à la vente de produits et de divertissements érotiques en France, au positionnement haut de gamme, sobre et qualitatif. Avec 30 millions de visites par mois et 70 millions de chiffre d'affaires en 2008, la société DreamNex, éditrice du site, est cotée à la Bourse de Paris sur Euronext depuis mars 2007. Pour en savoir plus : www.sexyavenue.com et www.dreamnexus.com