



## Dreamnex multiplie les pistes pour continuer de séduire

**EXCLUSIF** | 13. ROUSSET. Dreamnex continue de pousser, mais est loin d'être rassasié. Après le succès de son service mobile VOD (vidéo à la demande) destiné aux Smartphones, pour lequel il enregistre une dizaine d'abonnements quotidiens, le leader européen du charme sur Internet finalise le développement d'une nouvelle version de son service webcams sur téléphones portables. Cette version, qui propose une ergonomie optimisée et de nouvelles fonctionnalités, sera proposée d'ici décembre. Pour accélérer la croissance de l'activité "rencontre", le groupe va ensuite développer une V3 du site EdenFlirt, qui intégrera des fonctionnalités ludiques et fidélisantes de type réseau social. "En 18 mois, nous avons racheté cinq sociétés, il était important de réorganiser, optimiser et regrouper nos effectifs. Nous avons ainsi ouvert de nouveaux bureaux et déménagé une partie du personnel, occasionnant des frais non récurrents. Mais, après une légère baisse de notre activité durant les six premiers mois, nous avons retrouvé une rentabilité élevée dès le second et elle devrait se maintenir sur le long terme", estime **Patrice Macar**, PDG de Dreamnex (CA 2008 : 70,3 M€, effectif : 70). Parallèlement à ces évolutions, le groupe reste en quête d'acquisitions, toujours en vue de consolider le secteur du charme en Europe. "Nous sommes les seuls à avoir cette stratégie, ce qui nous permet de réaliser des transactions à bons prix. D'autant que notre trésorerie nous le permet puisqu'elle était, à la fin de l'été, d'environ 16 M€, soit le même niveau que lors de notre introduction en Bourse en 2007" (SI 576), précise Patrice Macar. Dreamnex s'intéresse notamment à des sociétés de plus de 10 M€ de CA. Le leader européen prospecte plus précisément du côté de l'Allemagne, où il n'est pas encore implanté, que ce soit dans le secteur du divertissement, de la rencontre ou encore de la vente de produits érotiques.

**Julien Pompey**