



DreamNex a du charme

Patrice Macar crée à la fin des années 1990 une société de logistique marketing (Custom Solutions) qui est aujourd'hui un des leaders du secteur (15 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 70 salariés). Mais c'est sur internet qu'il fait fortune en devenant à la même époque l'un des pionniers du charme. «Alors que ce marché était déjà très développé aux Etats-Unis, en France, il n'y avait pratiquement pas d'offre sur la Toile», confie le PDG de DreamNex. Son site, SexyAvenue, lancé en janvier 2000, cible un large public avec un positionnement soft. Neuf ans plus tard, DreamNex est numéro 1 européen du genre (e-commerce, rencontres, VOD et webcam) avec 70 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008 (+85%), une rentabilité nette de 14,4% et près de 70 collaborateurs. Basé à Aix-en-Provence, le groupe coté en Bourse depuis 2007 dispose d'un trésor de guerre (18 millions d'euros) pour consolider sa croissance à coups de rachats (quatre en dix-huit mois) et d'innovations. «Nous distribuons les deux tiers de nos bénéfices», souligne fièrement Patrice Macar, qui contrôle avec sa famille près de 30% du capital. Prochaines étapes : le lancement d'une offre VOD et webcam sur téléphones mobiles.

■ PHILIPPE FLAMAND

pflamand@lentreprise.com