



## « French Touch » :

### DreamNex n°1 européen de l'Internet de charme en 2008

Fidèle à sa réputation internationale en matière de séduction et de plaisir, la France se hisse en haut du podium européen dans l'univers du charme grâce à la réussite de la société DreamNex.

#### 70 millions de chiffre d'affaires en 2008 : + 86%

En 2008, le Groupe coté à la bourse de Paris a franchi le cap des 70 millions d'euros de chiffre d'affaires devenant ainsi le n°1 sur le marché de l'Internet de charme en Europe. Après avoir conquis la France, DreamNex réalise maintenant plus de 50% de son chiffre d'affaires à l'international, principalement aux Pays-Bas, en Belgique, en Espagne, au Royaume-Uni, et en Italie.

Trois activités participent à cette réussite :

#### VOD et Live Show Sexy : le charme à la demande

Premier pôle d'activité du Groupe : **les divertissements pour adultes**. DreamNex propose un service de VOD par abonnement, et un nouveau **service de shows sexy accessible sur le site XCAMS**, où plus de 10.000 animatrices indépendantes du monde entier proposent des discussions érotiques de chez elles via leur webcam.

Sur ce pôle, DreamNex a réalisé plus de 55 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008.

#### Vente en ligne de sextoys : la référence SexyAvenue

Avec **SexyAvenue**, le plus important site dédié à la vente de produits sexy en France, DreamNex profite de la démocratisation des accessoires coquins, sextoys, lingerie, et jeux érotiques :

plus de 600.000 produits ont trouvé les faveurs des couples en 2008, le fameux « Rabbit » en tête. Le positionnement sobre et qualitatif du site est au cœur de ce succès. Après le lancement réussi d'une gamme complète de lingerie à la marque SexyAvenue, DreamNex prépare une nouvelle offre de sextoys à sa marque.

## Rencontres libérées avec EdenFlirt

Pour profiter du marché porteur de la rencontre, DreamNex a lancé en 2007 un site forcément un peu coquin, **EdenFlirt**, qui rassemble déjà une communauté de plus de 1 million de membres à la recherche de rencontres sexy et libérées. Pour cette deuxième année, l'activité a totalisé plus de 6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008, et promet une croissance rapide.

## Cap sur le mobile : DreamNex à l'heure de la 3G

La démocratisation des accès 3G et l'augmentation de la taille des écrans des téléphones portables ouvrent la voix à de nouveaux services mobiles basés sur de la vidéo. En 2009, DreamNex compte profiter de cette nouvelle manne en lançant son service de webcams accessible sur tous les téléphones 3G, et en préparant un service de VOD pour iPhone.

Patrice Macar, PDG de DreamNex, déclare : « *Après avoir été perçu par certains comme le " vilain petit canard" du Web, je constate que les mentalités ont bien évoluées, et que DreamNex est aujourd'hui simplement considéré comme l'une des belles réussites françaises de l'Internet. Le secteur dynamique et pérenne du charme nous offre de belles perspectives. Nos produits et nos services séduisent un public de plus en plus large. Je suis donc optimiste : nos "vilains petits canards vibrants" ont un bel avenir partout en Europe !* »

### CONTACT PRESSE :

ACTIFIN

Charlène Masson 01 56 88 11 28

[cmasson@actifin.fr](mailto:cmasson@actifin.fr)

### DreamNex : le leader européen de l'Internet de charme

En février 2000, Patrice Macar l'actuel PDG de DreamNex lance SexyAvenue.com, le premier site au positionnement haut de gamme, sobre et qualitatif, réservé aux adultes. Le site propose une boutique de lingerie et de sextoys, un service de diffusion de photos et vidéos, et un service de rencontre. DreamNex est rapidement devenu le leader en France du secteur. En janvier 2008 DreamNex rachète la société belge Enjoy, le plus important réseau de webcams érotiques d'Europe, et devient le leader européen de l'Internet de charme, avec un chiffre d'affaires combiné de plus de 70 millions d'euros en 2008.