

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rousset, 10 septembre 2007, 17h45



Premier semestre 2007 : Résultat net en progression de 32%

DreamNex, leader français de l'Internet de charme, annonce ses résultats semestriels clos au 30 juin 2007 :

<i>en millions d'€</i>	A	B	Variation A / B	S1 07 organique **
	S1 07 proforma *	S1 06 organique **		
Chiffre d'affaires	18,043	16,711	+ 8,0 %	16,137
Résultat opérationnel % du CA	3,101 17,2%	2,510 15,0%	+ 23,5 %	2,311 14,3%
Résultat net % du CA	1,891 10,5%	1,429 8,5%	+ 32,4 %	1,397 8,7%

(Chiffres non audités)

* Les données proforma 2007 comprennent les données de DreamNex et des sociétés Think Multimedia et Open Axe sur l'intégralité de la période. Ces deux sociétés rachetées seront absorbées par DreamNex dans le courant du quatrième trimestre 2007, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2007.

** Hors acquisitions de Think Multimedia et Open Axe.

Progression du résultat et amélioration de la rentabilité

Le résultat opérationnel proforma du premier semestre 2007 s'établit à 3,1 M€, en progression de 23,5% par rapport au premier semestre 2006. Le résultat net proforma s'établit à 1,891 M€, en progression de 32,4%.

La rentabilité nette est améliorée, progressant de 2 points à 10,5%, malgré la hausse des investissements publicitaires et des effectifs, et l'impact des charges non récurrentes liées à l'introduction en Bourse. Cette amélioration de la rentabilité résulte principalement de l'acquisition de Think Multimedia et Open Axe, les deux sociétés partenaires de DreamNex apportant principalement du résultat et peu de chiffre d'affaires additionnel.

Continuité de la stratégie de diversification et de consolidation du marché

La nouvelle activité « Rencontres » lancée récemment gagnera en maturité durant le deuxième semestre, avec les mises en ligne régulières de nouvelles versions aux fonctionnalités améliorées. Parallèlement, le second semestre verra le lancement d'un service de contenus sur téléphone mobile,

autre activité à fort potentiel. Avec plus de 23 millions de visites par mois ^(a), DreamNex profite de son important trafic en progression constante pour lancer rapidement et à moindre frais ces activités nouvelles et complémentaires.

La trésorerie disponible s'élevait au 30 juin à 18,2 M€ ^(b). Le groupe entend utiliser cette trésorerie disponible pour poursuivre sa stratégie de consolidation du secteur de charme sur Internet, au travers de nouvelles opportunités de croissance externe en Europe.

^(a) source Médiamétrie Juillet 2007

^(b) avant premier versement du paiement des acquisitions le 31/08 pour 2,8 M€

Prochain communiqué financier :
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007
Le 7 novembre 2007 (après clôture de bourse)

Dreamnex : le leader français de l'Internet de charme

En février 2000, Patrice Macar l'actuel PDG de DreamNex lance SexyAvenue.com, le premier site au positionnement haut de gamme, sobre et qualitatif, réservé aux adultes. Le site propose une boutique de lingerie et de sextoys, un service de diffusion de photos et vidéos, et un service de rencontres. DreamNex est rapidement devenu le leader en France du secteur. Le site SexyAvenue.com génère chaque mois plus de 23 millions de visites. DreamNex a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 34 M€, et un résultat d'exploitation de 5 M€.

Site corporate : www.dreamnex.com

Site marchand : www.sexyavenue.com

CONTACTS

DREAMNEX

Patrice Macar
Président Directeur Général
Tél. : 04 42 53 83 83
corporate@dreamnex.com



Corinne Haury Relations Investisseurs
Tél. : 01 53 67 07 65 / chaury@actus.fr
Coralie Vogt - Relations presse
Tél. : 01 53 67 35 79 / cvogt@actus.fr